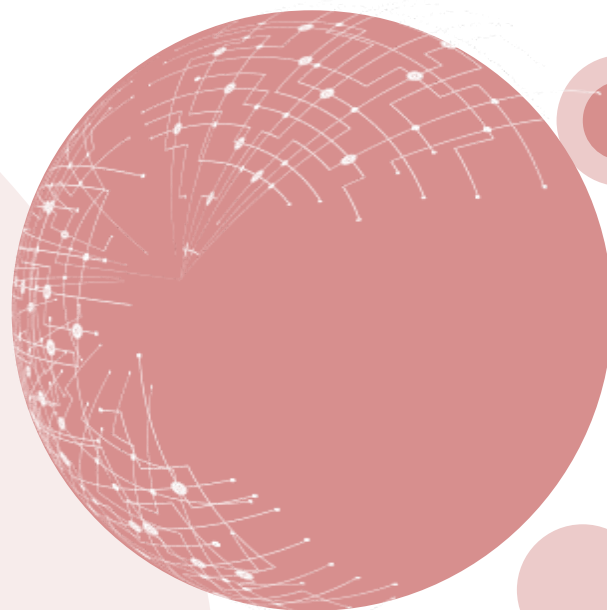


苏格网络传媒 有限公司



SUGAR
苏格网传



1



SUGAR
苏格网传

关于我们

公司简介, 业务板块, 团队介绍

公司简介

苏格网络传媒有限公司，是以香港钐鼎行贸易有限公司为前身新成立的传媒公司。香港钐鼎行贸易有限公司起始于2007年，目前旗下共有6家海外公司，打通B2C、B2B、M2C、O2O等线上线下全渠道，主营美妆、个护、护肤等跨境商品。经过11年在淘宝、天猫国际、京东、微信等网络平台销售运营和发展，已打造网络成熟的服务体系，同时重心定位于品牌运营管理，更是天猫国际官方认证的优质运营服务商。

我们为品牌做孵化和培育，丰富的渠道资源和完善的供应链服务，为海外品牌快速进入中国市场做搭建，根据品牌特性对国内消费者进行细分需求，为品牌提供量身定制的精确推广方案，迅速提升品牌知名度。致力为让全国用户享受全球优质的商品。

- 企业理念：同心同德，献出每分热能。和谐共处，共享丰盛人生
- 公司愿景：成为行业主导，用户首选的第一竞争力的美好生活选择的服务商
- 企业价值观：学习成长，拥抱变化。创新极致，成人成己
- 业务板块：品牌运营、市场推广、渠道拓展、跨境供应链



LEARN TO GROW
EMBRACE CHANGE

For a number of excellent brands, from the brand planning, product positioning and model net red to do one-stop promotion and operation.

公司发展历程



2018

第一家天猫品牌旗舰店: Annabella海外旗舰店

Annabella
海外官方旗舰店

2018

第一家天猫卖场旗舰店: Boon's海外旗舰店

Boon's 海外旗舰店
百年BOOS·传承品质

2017

第三家天猫国际店: 大世界海外专营店

BIGWORLD
大世界海外专营店

2017

第一家京东专营店: 梓琪化妆品海外专营店

梓琪化妆品海外专营店
ZIQI COSMETICS OVERSEAS SPECIALTY SHOP

2014

第二家天猫国际店: 优合良行海外专营店

best Collection
优合良行

2014

第一家天猫国际店: 铃鼎行海外专营店

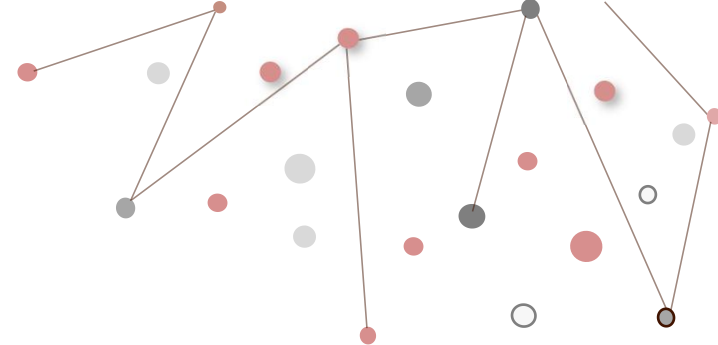
铃鼎行海外专营店
QIAN DING HANG SPECIALIZE IN OVERSEAS

2007

第一家淘宝店铺: 澳门wawa

澳门wawa
源于专柜 良心品质

业务板块



— 跨境供应链



— 品牌运营

— 市场推广



— 渠道拓展

团队介绍

专业

PROFESSION

执行

ACTION

梦想

DREAM

激情

ENTHUSIASM

公司拥有一支富有朝气的团队，我们的成员来自五湖四海，为了共同的梦想走到了一起。我们虽然拥有不同的性格、教育背景和工作经历，但都有一个共同的特点：热爱互联网、热爱美妆！

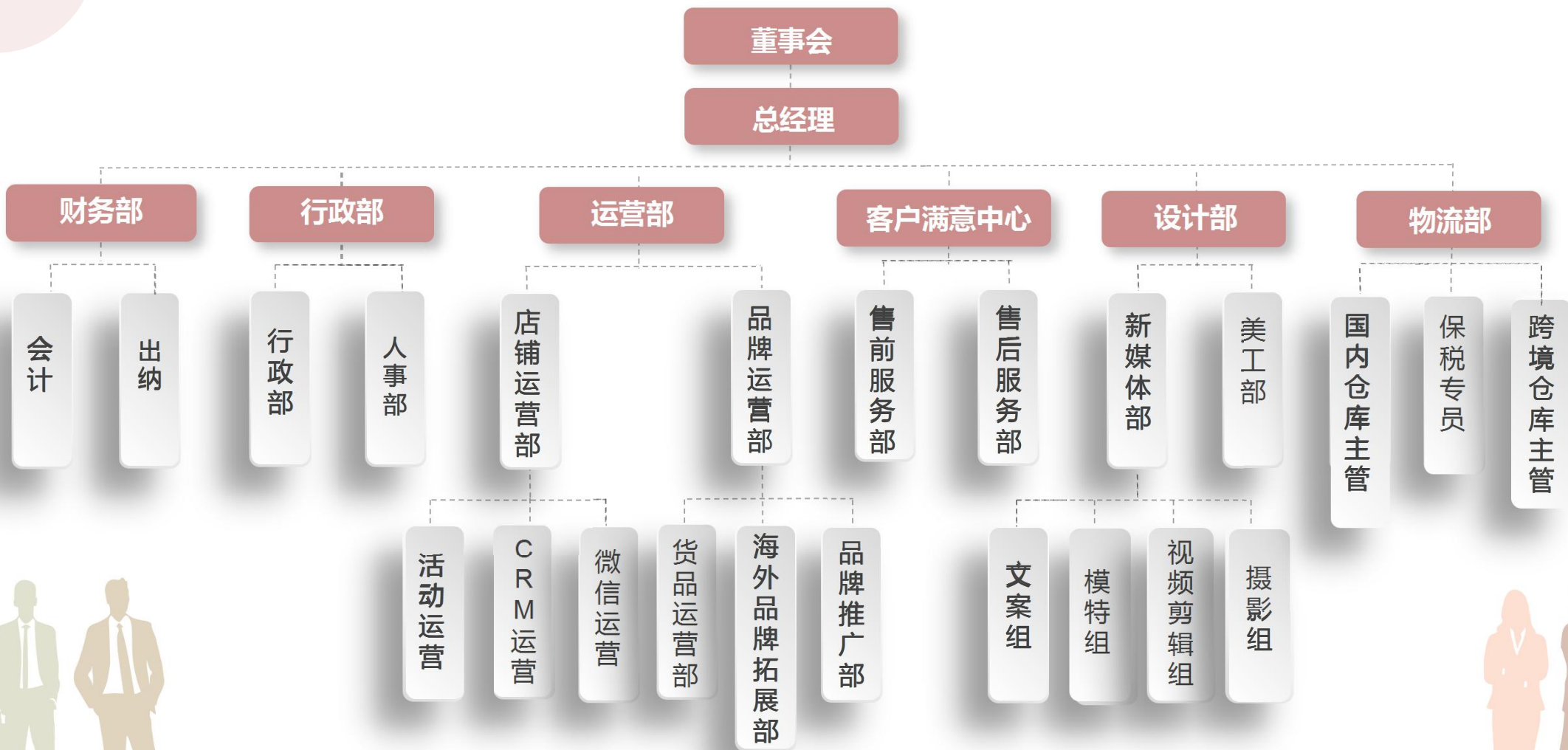


团队优势

1. 专注：11年的跨境电商经验，专精于进口品牌孵化
2. 团队：拥有200多名优秀、成熟、稳定的运营团队提供专业营销支持
3. 数据：庞大的用户数据积累和强大的数据分析平台
4. 零售资源：500家以上渠道合作伙伴零售网络覆盖全中国，打通线上线下全渠道，与各平台长期合作关系。
5. 推广资源：合作30多个优质网红资源全方位自媒体营销推广品牌



公司架构

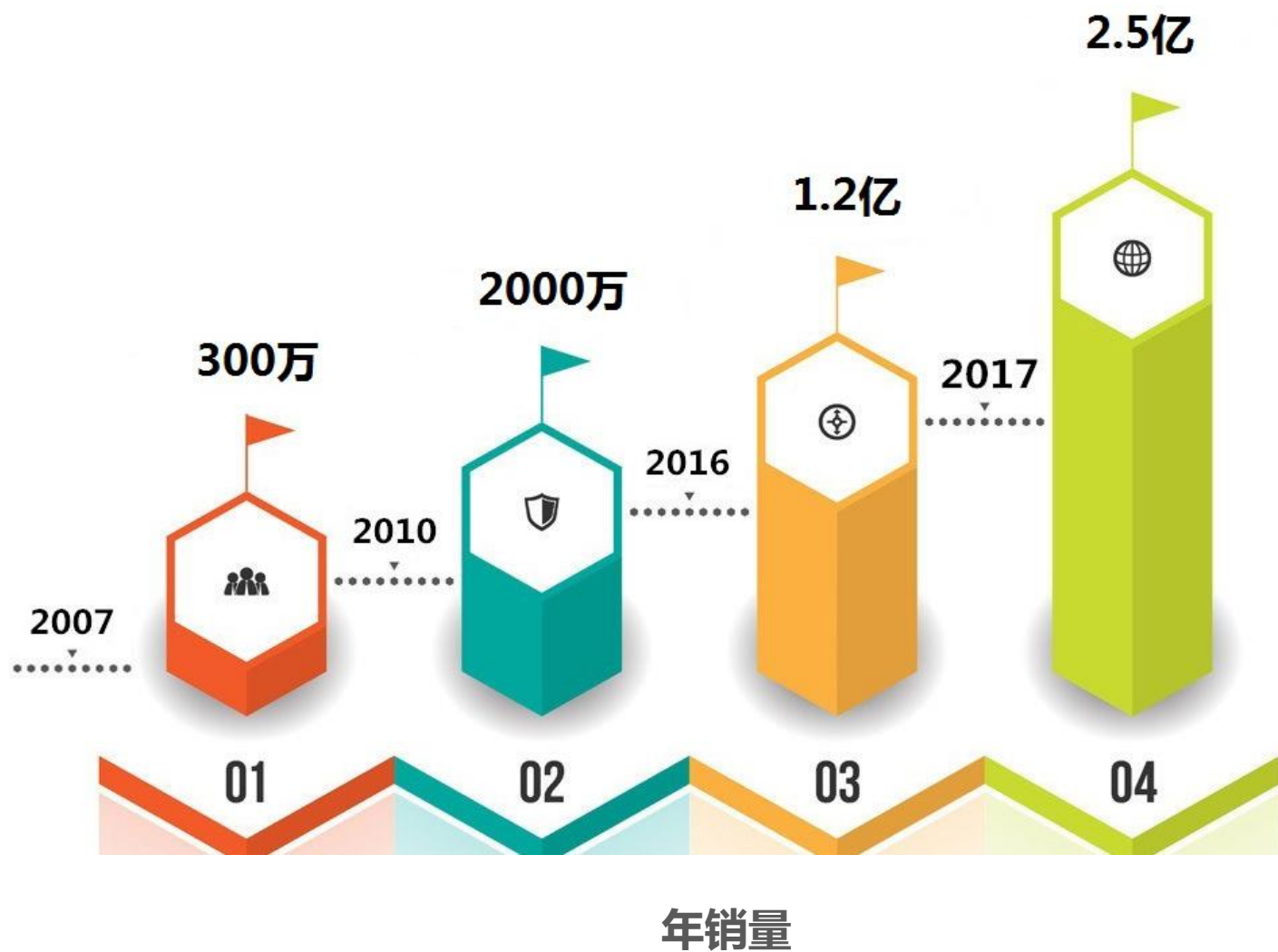


公司实力

业绩展示
合作品牌
渠道拓展
品牌营销案例
市场推广



业绩展示



合作品牌



渠道拓展

线上平台

我们和中国优质电商平台合作，包括天猫、京东、小红书等。



线下渠道

线下渠道供应商，我们为超过**200**家精品店和商超供货。



品牌营销案例

泰国ANNABELLA安娜贝拉，于2017年03月成为品牌运营商也是全网独家总代。第一步主推海藻面膜打进中国线上零售市场，在淘宝联合众网红店铺上新，全网第一个月销售15000盒，第二个月销售46000盒，每月平均增长16%，另外在小红书、微博、微信、抖音做站外推广，还邀请了中国著名演员林允在微博做推荐，如今泰国面膜类目销量排名第一，年销售额1.2亿元.开通的销售渠道份额，线上70% 线下20% 院线10%.



中国著名演员林允在微博做推荐

品牌营销案例

KIKO MILANO，来自意大利的专业化妆品牌，在14个国家设有700个销售点。我们从2017年3月代理，主推产品为kiko黑管口红，预估线上口红类目原市场份额为0.25%。品牌在国内知名度不高，我们为其品牌定位为几十块就能买到的彩妆大牌，为其打造高品质的网红视频介绍，在各大网站传播，不到一年总销量达到13万支共75万，如今月销13500支，日销400支，双11当天销售1万支，淘宝销售排名第一，口红类占比提升到2.7%。



品牌营销案例

MISSHA（谜尚）是韩国化妆品的代表品牌，2007年韩国已开设300多家专卖店，海外市场也迅速扩张。从2016年12月入驻店铺，主推谜尚大红BB霜，2016年BB霜类目原预计占市场百分之5。经过一年的内容为重点的推广策划，利用了中国的KOL做声浪传播，店铺年度销量达到近18万支金额达到1000万元，月销1.6万，日销平均500支，当11当天销售1.5万支，淘宝销售排名第一，预计这款市场容量会从5%上升到15%。



品牌营销案例

Sivanna思薇娜，是来自泰国的品牌，2017年开始代理销售，也是此品牌第一次进入中国市场。

我们为其做一系列的品牌孵化，包括品牌定位，传播，推广，销售以及分销，市场份额从0做到年销496万元，以黑马之势占领了彩妆行业一个稳固的位置。



SIVANNA COLORS
PRO EYESHADOW PALETTE

อายแชโดว์พาเลท 10 เฉดสี
ในตลับเดียว เนื้อกลิตเตอร์
ซีบเมอว์ และแมท เนื้อสึบผิวเนียน
ละเอียดย เกลี่ยง่าย ไม่ตกคร่อง
สีสั่นคมชัด ติดทนนานตลอดวัน

HF537

NO.01 NO.02 NO.03
NO.04 NO.05

SIVANNA COLORS
PRISME LIBRE HF678

แป้งฝุ่นผสมไบรอนเดอร์ เนื้อเนียนละเอียดย ติดทนนาน
ทำให้หน้าดูมีน้ำมีนวลเป็นธรรมชาติ
แป้งฝุ่นควบคุมความมัน สีเนื้อไม่รกรุงรัง ช่วยปกปิดริ้วรอยและรูขุมขน
ปรับผิวให้เรียบเนียน กระจ่างใสได้ยาวนานตลอดวัน

4 in 1

01 02 03

www.sivanna.com www.facebook.com/sivannacos

市场推广

1

美博会推广

×



市场推广

2

杂志推广

×



市场推广

3

微博推广

×

 妥妥团 16-3-10 12:11 [+关注](#)

#功课#Embryolisse法国大宝已经火了一阵子啦！大碗，平价，滋润，一物多用即可以作为妆前乳可也当做保湿面霜，就是这么的接地气。用量也超级省，今晚8点团



微博创作者广告共享计划 广告X

VNK

 陈雪v博 6-16 来自哈喽我的iPhone X

《可能是最全面的大理石贝母高光使用教程》【浮力：关，传，平就抽送一块送给中奖绝缘体的你！】最强高光使用法则，告诉你怎么用色不触雷！VENUS MARBLE是一块浓郁ins风的高光粉质绵密细腻，上色柔光不发“贼”，颜色也适合东亚女生... 全文



 胖妞VIVI 17-5-11 10:41 来自iPhone 6s [+关注](#)

最近爆火！Pony有推荐！宋智孝也在用！王丽坤红毯涂的也是这款！#w.lab wlab白雪公主素颜霜#



 滕雨佳Amiu 6-17 来自微博 weibo.com

转发抽5人送JM防晒棒 619晚上8点美妆上新 你以为我教你防晒是害你嘛？是怕你晒黑啦小笨蛋 变白需要好几个月 晒黑却是分分钟的事儿！JM防晒棒♥VT抗痘防晒喷雾♥荷诺防晒妆前乳... 全文

滕雨佳美妆店



市场推广

5

小红书推广

×



市场推广

6

抖音推广

×



市场推广

7

哔哩哔哩推广

×



【一花】超啰嗦的新手化妆教程 / 重点是痘痘肌的底妆

106.6万 2017-06-30

一花啦啦啦



【Benny】一次性清理20年陈酿黑头前一定要看的视频

154.9万 2017-06-14

千户长生



【姐姐彩妆课】老公给我化妆。及格妆容教学！

1.3万 2018-07-02

化妆师Regina



【9MA】粉紫色系光泽感妆容

12.4万 2018-06-16

九麻MAA



创造101山支大哥孟美岐《撑腰》仿妆

10.5万 2018-06-12

KennieCheng



【梁不了】超简单好上手的日常妆容|学生新手向|单品

18.1万 2018-06-18

一只梁不了



高考后染头发！四十块平价染发DIY 来染一个嚣张且可

20.9万 2018-06-21

撻宁呀



PONY美妆 中字！简单的学生素颜妆容

9.3万 2018-06-15

HSK-ToChina



【一花】烂脸期的边化妆边聊高考和大学 / GRWM

36.4万 2018-06-13

一花啦啦啦



【觉妹】百分百表白成功妆容+超简单卷发分享！少女

50.2万 2018-05-20

机智的觉妹

市场推广



内容渠道

淘宝直播、头条、清单、研究所、独客、戏精学院、微淘、海涛笔记

3

未来展望

公司发展方向
新媒体运营
发掘优秀新品牌



SUGAR
苏格传媒

公司发展方向



未来是个性化内容营销的时代，
我们不断尝试新玩法，无论是直播，
短视频，网红达人，彩妆师，节目互
动，微电影。

我们自建有新媒体管队，有模特，
后期剪辑，文案，美工，让店铺成
为一个有个性的品牌。

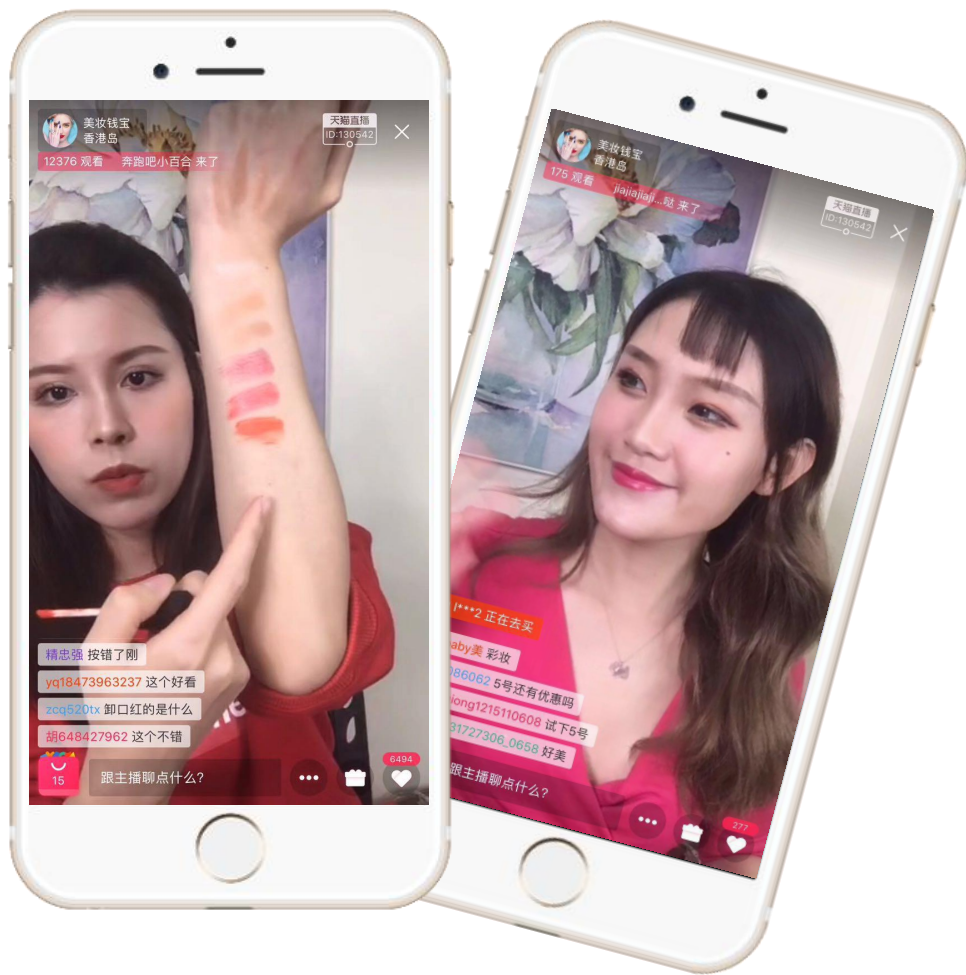
新媒体运营

• 关键意见领袖（KOL）

关键意见领袖（Key Opinion Leader，KOL），就是在行业内有话语权的人，可能是专业的，或者非常有经验的，是在其领域有号召力，影响力和相当公信力。所以他们的话通常都能够让他的粉丝信服。就因为这样KOL的影响力在营销的过程中是不可或缺的。KOL是目前最新的一种针对新媒体营销手段，其发挥了新媒体在覆盖面积和影响力方面的各种优势。

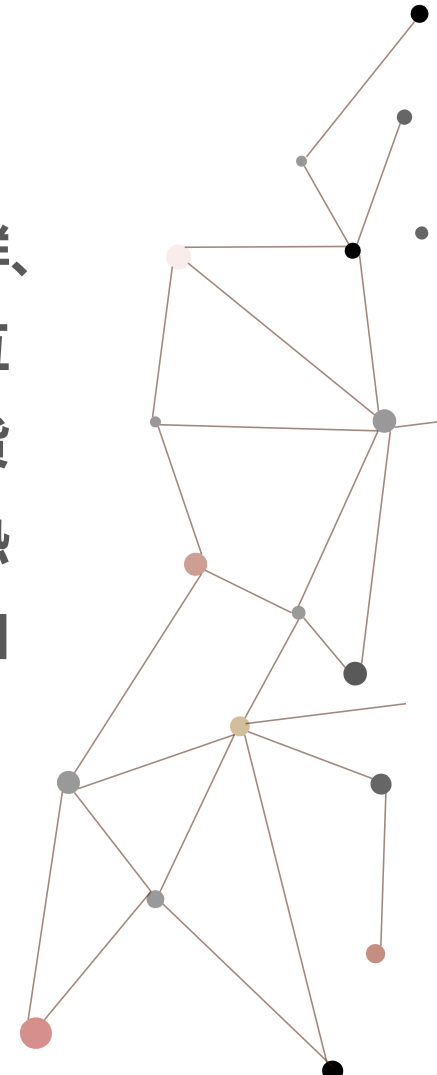


新媒体运营



• 直播节目

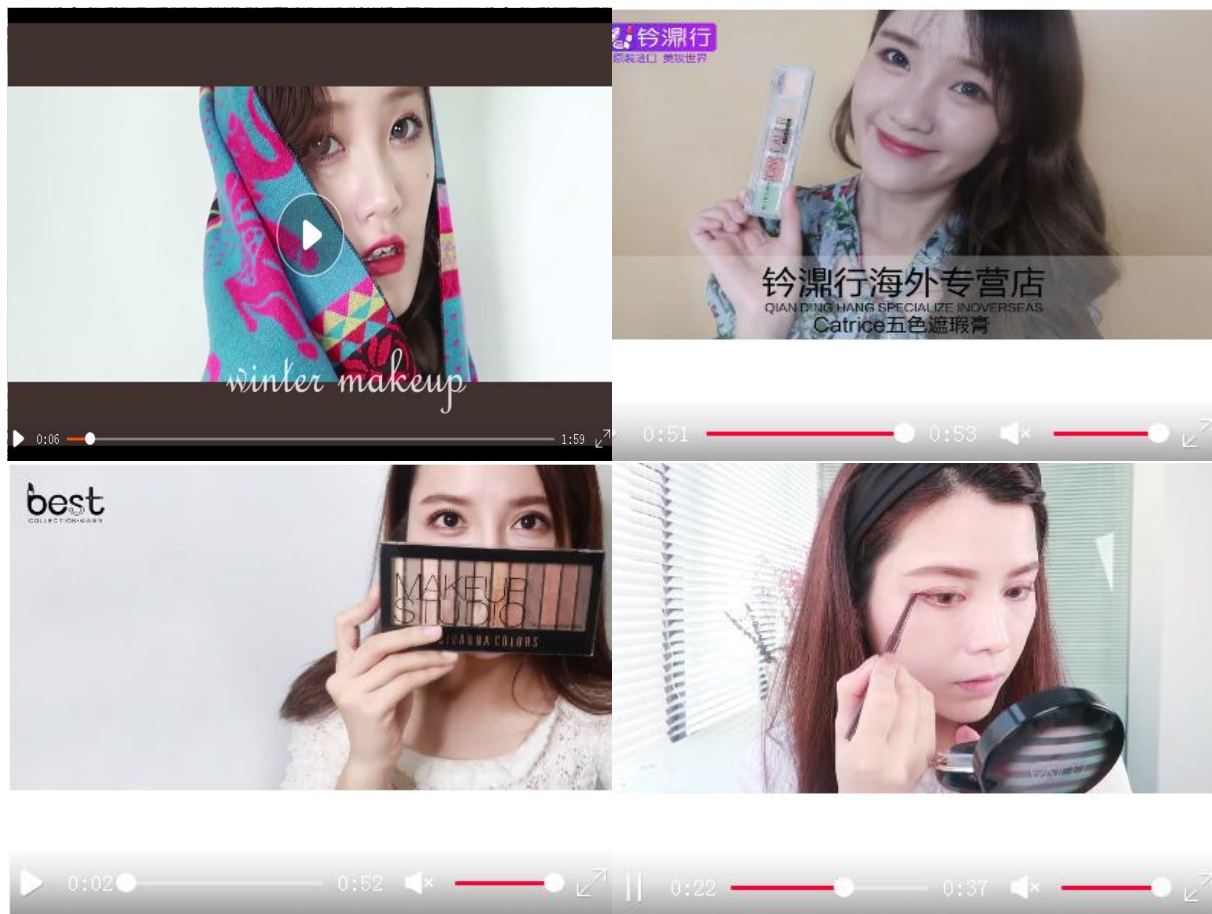
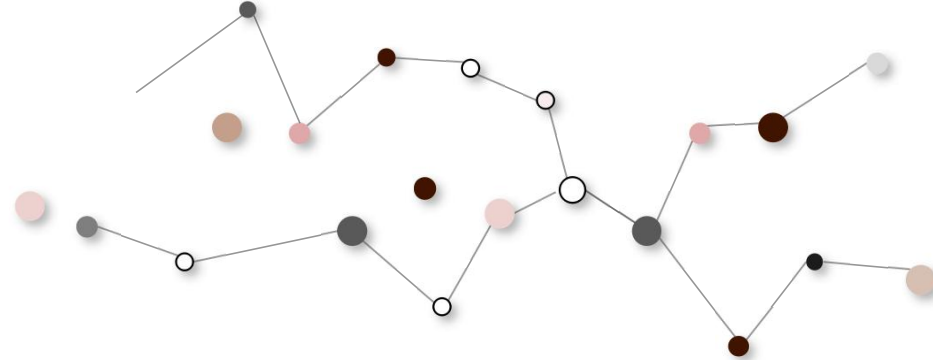
由美妆达人介绍产品特质、适宜人群、使用方法、注意事项、亲身体验、互动送礼等内容，我们不只停留在卖货层面，更多会分享种草一些潮流、热销、有趣的美妆产品和创意主题，如话题挑战，模仿妆容教程等。



新媒体运营

• 视频制作

店铺产品都做了自制的短视频，模特变成能说会道的导购员，详细介绍商品，亲身指导使用，我们的自媒体团队已经达到了15人，视频也变得更成熟更有视觉效果。



新媒体运营



• 节目互动

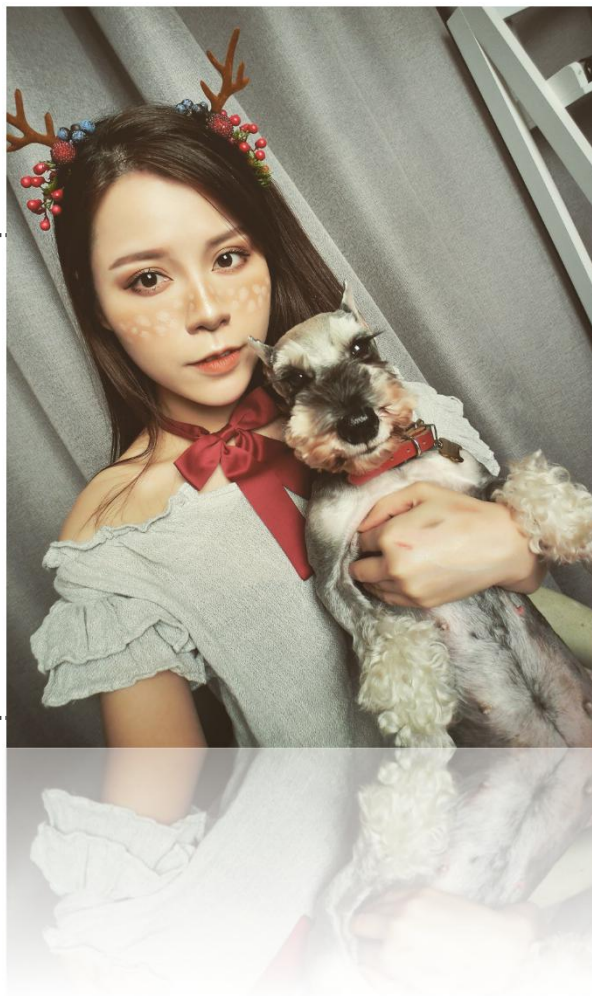
我们希望把直播变成美妆分享节目，几个美妆达人和素人做互动，让镜头前的你有参与感，做得有意义有营养的同时还需要轻松幽默，让年轻人容易接受。

新媒体运营

• 加分小项目

微信：成为彩妆肌肤咨询师，分享相关知识

微淘：上新同步，每天发布时事热点，维护老客户，吸引新客户



微博：招揽微博试用达人，拉粉丝互动游戏，产品导购

达人、有好货、必买清单、微电影

发掘优秀新品牌

参观多个美博会，发掘优秀品牌，为公司品牌注入新鲜血液，为客户提供优质产品。

博洛尼亚美博会



发掘优秀新品牌

参观多个美博会，发掘优秀品牌，为公司品牌注入新鲜血液，为客户提供优质产品。

日本东京美博会



发掘优秀新品牌

参观多个美博会，发掘优秀品牌，为公司品牌注入新鲜血液，为客户提供优质产品。

泰国曼谷美博会





谢谢观看!